

Уведомление за финансово състояние
за първо тримесечие
съгласно чл. 100о¹ от ЗППЦК

ИНВЕСТОР.БГ АД

31 март 2026 г.

investor

Съдържание:

- | | |
|--|-------|
| 1. справки по образец, определен от заместник-председателя | |
| 2. пояснителни бележки | стр.2 |
| 3. друга информация, определена с наредба | стр.8 |

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

1. Важни събития

1.1 Важни събития за периода от 01 януари 2026 г. до 31 март 2026 г.

През отчетното тримесечие не са настъпили важни събития, които биха повлияли върху дейността и финансовото състояние на Дружеството.

1.2 Важни събития с натрупване за периода от 01 януари 2026 г. до 31 март 2026 г.

За периода от 01 януари 2026 г. до 31 март 2026 г. не е иницирано Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

1.3 Влияние на настъпилите важни събития от началото на отчетната година до края на съответното тримесечие

През отчетното тримесечие не са настъпили важни събития, които биха повлияли върху дейността и финансовото състояние на Дружеството.

2. Рискове

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро, и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, когато има краткосрочни и дългосрочни финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент.

- Кредитен риск

Дружеството търгува, единствено, с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството като например парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в

дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода. Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства чрез поддържане на достатъчен ресурс от парични средства.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

2.2.1. Динамика в развитието на интернет рекламата и дигиталния пазар в България

През последните години интернет рекламата се утвърди като основен рекламен канал в България, но пазарът продължава да бъде силно зависим от динамиката на глобалните технологични гиганти и тяхната рекламна екосистема. Въпреки значителния ръст в използването на интернет и дигиталните платформи, съществуват няколко ключови предизвикателства:

- Конкуренция от глобални платформи: Google, Meta (Facebook, Instagram), TikTok и други технологични компании продължават да увеличават своя дял от дигиталната реклама в България, което оказва натиск върху традиционните медии. Програмастик рекламата и AI-базираното таргетиране на реклами също се развиват бързо и изискват адаптация.
- Регулации и поверителност на данните: Ограниченията върху използването на бисквитки от трети страни (Third-Party Cookies) и затягането на законодателството за защита на личните данни (GDPR, Digital Services Act) променят начина, по който се събира и използва информацията за потребителите. Това налага инвестиции във „first-party data“ стратегии и нови рекламни технологии.
- Потенциалът за растеж на интернет пазара в България: Въпреки че дигитализацията в страната е напреднала, обективни фактори като демографската криза, миграцията на младите хора и икономическата несигурност ограничават дългосрочния потенциал за значителен ръст.

2.2.2. Засилена конкуренция на дигиталния медийен пазар

Медийната индустрия в България продължава да бъде изключително конкурентна, като основните предизвикателства са:

- Доминираща роля на социалните мрежи и търсачките: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok и Google Ads представляват сериозна конкуренция за рекламните бюджети, като платформите им предлагат по-прецизно таргетиране и висока ангажираност на потребителите.
- Навлизане на нови дигитални играчи: Локални и международни дигитални медии, инфлуенсъри и независими създатели на съдържание все повече привличат вниманието на рекламодателите. Развитието на AI-генерирани новини и съдържание също поставя нови предизвикателства пред традиционните медийни компании.

2.2.3. Технологична зависимост и адаптация към иновациите

Медийната индустрия е силно зависима от динамично развиващите се технологии и тенденции, които налагат бърза адаптация:

- AI и автоматизация: през 2025-2026 г. се наблюдава все по-голямо използване на изкуствен интелект за генериране на новини, анализи и препоръки на съдържание. Това създава както нови възможности, така и предизвикателства, свързани с доверието в информацията и конкуренцията от AI-генерирани новинарски платформи.
- Обновяване на инфраструктурата: през последните години Investor Media Group инвестира в подобрения на своята вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS), като още през 2024 г. успешно завърши миграцията на всички сайтове към новата система. Това доведе до по-добра сигурност, по-бързо зареждане на съдържанието и подобро потребителско изживяване.

- Киберсигурност: честите хакерски атаки през последните години наложиха инвестиции в разширена защита срещу DDoS атаки, злонамерен софтуер и опити за компрометиране на потребителски данни.

2.2.4. Икономическо развитие и състояние на рекламния пазар

Рекламният пазар в България е пряко зависим от макроикономическите фактори, като и през 2026 г. се наблюдават следните тенденции:

- Стабилен ръст на дигиталната реклама: въпреки икономическите предизвикателства, програматик рекламата, видеорекламата и native advertising продължават да нарастват като дял от общия рекламен пазар.
- Инфлацията и бизнес средата: високите разходи за живот и несигурността на пазара могат да доведат до ограничаване на рекламните бюджети на някои клиенти, особено в традиционните сектори като недвижими имоти и автомобилна индустрия.
- Разширяване на партньорствата: Investor Media Group продължава да работи с глобални партньори като Bloomberg и Google AdManager, което осигурява достъп до нови рекламни технологии и иновации.

2.2.5. Развитие на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR

Телевизионният пазар в България остава конкурентен, като дигитализацията и промяната в потребителските навици налагат адаптация на стратегиите:

- Bloomberg TV Bulgaria продължава да се утвърждава като водещ бизнес канал, предлагайки задълбочени анализи, интервюта с ключови икономически фигури и специализирано съдържание за финансовите пазари.
- Bulgaria ON AIR разширява присъствието си в дигиталното пространство, като предлага HD излъчване не само чрез традиционните оператори, но и през онлайн стрийминг платформи.

2.2.6. Защита на интелектуалната собственост

Investor Media Group продължава да инвестира в защита на своята интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейни), като основните предизвикателства са:

- Злоупотреби и пиратско съдържание: неоторизирани платформи и трети лица нерядко използват нелегално съдържание на групата.

Съдебни спорове: защитата на авторските права и домейн имената понякога изисква правни действия, които могат да бъдат скъпи и времеемки.

3. Сделки със свързани лица

3.1 Свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собственици, дъщерни предприятия, предприятия под общ контрол, ключов управленски персонал и други свързани лица.

Списък на дъщерните предприятия:

- Бранд Ню Айдиъс ЕООД
 - Бранд Продакшънс ООД – дъщерно дружество на Бранд ню айдиъс ЕООД;
- Инвестор Имоти Нет ЕООД
- Инвестор Пулс ООД
- Инвестор ТВ ЕООД
- Боец.БГ ЕООД
- Радио станция ЕООД
- Висше училище по застраховане и финанси АД
 - Университет по застраховане и финанси – с учредител ВУЗФ АД;
 - Проджект къмпани 1 АД – дъщерно дружество на ВУЗФ АД;
 - Рубикон Проджект АД – дъщерно дружество на Проджект къмпани 1 АД.

Уведомление за финансово състояние
за първо тримесечие 2026 год.
съгласно чл. 100о¹ от ЗППЦК
Инвестор.БГ АД

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия.

3.1.1. Сделки с дъщерни предприятия

	За 3 месеца към 31 март 2026 г. хил. евро	За 3 месеца към 31 март 2025 г. хил. евро
Предоставени заеми		
Предоставени заеми	(9)	(61)
Постъпления от предоставени заеми	-	110
Приходи от лихви по предоставени заеми	121	123
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	-
Постъпления по договори за новация	25	-
Платени задължения по договори за цесии	(25)	-
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	111	66
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	13	15
Покупки на услуги		
Рекламни услуги и материали	(2)	(3)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(2)	(2)
Други разходи	(6)	-

3.1.2. Сделки с други свързани лица

	За 3 месеца към 31 март 2026 г. хил. евро	За 3 месеца към 31 март 2025 г. хил. евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	-	2
Предоставени права за излъчване	5	5
Покупки на стоки и услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(3)	(3)
Услуги по управление	(1)	(1)

3.1.3. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите, Управителния съвет и Надзорния съвет. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 3 месеца към 31 март 2026 г. хил. евро	За 3 месеца към 31 март 2025 г. хил. евро
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	(4)	(4)
Разходи за социални осигуровки	(1)	(1)
Общо краткосрочни възнаграждения	(5)	(5)

Уведомление за финансово състояние
за първо тримесечие 2026 год.
съгласно чл. 100о¹ от ЗППЦК
Инвестор.БГ АД

4. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за съответния отчетен период

През отчетното тримесечие не са възникнали съществени вземания на Дружеството.
През отчетното тримесечие не са възникнали съществени задължения на Дружеството.

5. Финансови показатели

Финансови показатели, хил. евро	31.3.2026	31.3.2025	Изменение	
			хил. евро	%
Финансов резултат за периода	109	75	34	45,33%
	31.3.2026	31.12.2025		
Общо активи	25 878	25 771	107	0,41%
Общо пасиви	3 793	3 795	(2)	(0,05)%
Текущи активи	9 215	9 252	(37)	(0,41)%
Текущи пасиви	3 616	3 703	(87)	(2,36)%
Собствен капитал	22 085	21 976	(109)	(0,50)%
	31.3.2026	31.3.2025		
Финансови съотношения				
Собствен капитал/Активи	85,34%	85,27%		
Обща ликвидност	682,25%	679,13%		
Възвръщаемост на собственият капитал (ROE), след данъци	0,49%	0,34%		

Дата: 29 април 2026 г.

Съставил:

/Валентина Димитрова – гл.счетоводител/

Изпълнителен директор:

/ Виктория Миткова /

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria